MANUEL PULIDO

C/Velazquez Nº3, 28234, Alcorcón

918765437676556842 m.pulido@gmail.com

**Resumen profesional**

Experiencia en desarrollo de campañas Habilidades de redacción Experiencia con estrategias de ventas Comprensión de la demografía de los clientes Automotivado Resolución de problemas

**Formación**

**● Curso online de Promotor en Punto de Venta, 2015 - Madrid**

**IES Antonio de Miguel - Madrid | Bachillerato**

2014

**Historial laboral**

Promotor de ventas innovador

* Con buenas habilidades.
* Preparado para aplicar mi experiencia en nuevas oportunidades.
* Posee un profundo conocimiento de los productos, condiciones del mercado y preferencias de los clientes, junto a un entusiasmo para trabajar con clientes importantes.
* Historial laboral.

Promotor de ventas | 06/2017 - 06/2017

**Telminic SL - Madrid**

* Verificación de la exposición del producto y auditoría de las acciones de la compañía.
* Organización de eventos para establecer relaciones con la comunidad y maximizar las estrategias de marketing.
* Prestación de apoyo a acciones promocionales, como la distribución de folletos.
* Muestras gratis.
* Análisis de las oportunidades para aumentar el share de la marca.
* Gestión de estrategias de marketing digital para cumplir los objetivos de los clientes.

Promotor de ventas | 04/2015 - 01/2017

**Micasa SL - Madrid**

* Simplificación de las conclusiones de los estudios a través de una documentación detallada para respaldar la decisión de directores, clientes y otros miembros del equipo de marketing.
* Gestión del proceso de auditoría anual junto con los auditores designados para garantizar que las cuentas anuales se elaboren dentro del plazo requerido.
* Gestión de estrategias de marketing y campañas de promoción de productos para clientes.
* Especialista en garantizar la mejor experiencia de compra de los clientes.

**Aptitudes**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Experiencia en desarrollo de campañas  ● Habilidades de redacción  ● Experiencia con estrategias de ventas | ● Comprensión de la demografía de los clientes  ● Automotivado  ● Resolución de problemas |